

Landesamt  
für Datenverarbeitung  
und Statistik  
Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

Bestell-Nr. G 43 3 9205  
(Kennziffer G IV 3 – m 5/92)

---

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**Mai 1992**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
 MAI 1992  
 1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.	MAI.	MAI.	APR.	JAN./MAI.
		1992	1991	1992	1992	1992	1991	1992	1992
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	177,9	161,4	146,9	160,1	146,3	140,5	121,1	132,7
711 13	GASTHOEFE	145,2	135,9	120,2	119,4	121,8	120,1	101,2	101,0
711 15	PENSIONEN	(154,5)	(143,5)	(113,7)	(110,0)	(126,0)	(124,1)	(92,9)	(90,2)
711 17	HOTELS GARNIS	185,6	175,6	182,5	191,0	146,7	148,4	144,5	151,9
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	175,6	160,7	148,1	159,1	143,8	139,4	121,5	131,1
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(127,3)	(149,5)	(127,7)	(100,5)	(102,2)	(124,0)	(102,8)	(80,9)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	174,2	160,4	147,5	157,4	142,6	138,9	121,0	129,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	121,6	127,5	114,5	114,4	103,8	114,2	98,2	98,5
713 15	IMBISSHALLEN	99,8	118,0	104,1	102,1	88,7	109,4	92,9	91,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	116,7	125,4	112,2	111,7	100,4	113,2	97,0	97,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	105,1	102,0	96,2	100,8	88,5	90,6	81,4	85,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	76,7	72,3	79,7	79,8	64,3	64,0	67,2	67,6
713 95	CAFES	138,4	130,1	140,8	140,4	119,1	117,4	121,7	121,9
713 96	EISDIELEN	(247,4)	(166,8)	(158,8)	(113,9)	(222,1)	(155,6)	(143,1)	(102,6)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	112,7	104,7	101,2	102,1	96,0	93,6	86,4	87,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	114,8	115,6	107,0	107,1	98,3	103,9	92,0	92,4
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	131,1	136,5	110,0	133,1	117,0	125,3	98,3	119,4
71	GASTGEWERBE	128,3	126,2	115,8	119,1	108,7	112,4	98,5	101,7

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		MAI. 1992 GEGENUEBER		MAI. 92 UND APR. 92 GEGENUEBER	JAN./MAI. 92	MAI. 92	JAN./MAI. 92
		MAI. 1991	APR. 1992	MAI. 91 UND APR. 91	GEGENUEBER JAN./MAI. 91	GEGENUEBER MAI. 91	GEGENUEBER JAN./MAI. 91
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	10,2	21,1	2,9	8,0	4,2	2,1
711 13	GASTHOEFEE	6,8	20,8	3,7	6,7	1,4	1,5
711 15	PENSIONEN	( 7,7 )	( 35,9 )	( 2,9 )	( 5,9 )	( 1,5 )	( -0,2 )
711 17	HOTELS GARNIS	5,7	1,7	6,2	12,0	-1,1	4,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	9,3	18,5	3,4	8,4	3,2	2,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-14,9 )	(-0,3 )	(3,7 )	( 8,9 )	(-17,6)	(3,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	8,6	18,1	3,4	8,5	2,7	2,4
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-4,7	6,2	-3,4	-1,1	-9,1	-5,6
713 15	IMBISSHALLEN	-15,4	-4,1	-11,6	-6,7	-18,9	-10,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-6,9	4,1	-5,2	-2,3	-11,2	-6,7
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	3,0	9,2	0,8	6,3	-2,3	1,2
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	6,1	-3,8	8,9	12,1	0,5	6,7
713 95	CAFES	6,4	-1,7	9,3	8,4	1,5	3,5
713 96	EISDIELEN	(48,3 )	( 55,8 )	(35,9 )	(38,1 )	(42,7 )	(33,0)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	7,6	11,3	4,9	8,2	2,6	3,2
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-0,7	7,3	-0,8	2,2	-5,4	-2,5
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	-3,9	19,2	-15,8	-4,4	-6,7	-7,0
71	GASTGEWERBE	1,7	10,8	-0,5	3,5	-3,3	-1,5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON			
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE					
		MAI. 1992			MAI. 1991	APR. 1992	MAI. 1992 GEGENUEBER MAI. 1991	APR. 1992	MAI. 1992 GEGENUEBER MAI. 1991	APR. 1992	JAN./MAI. 1992 GEGENUEBER JAN./MAI. 1991			
		1986 = 100			PROZENT									
		711 BEHERBERGUNGSGEWERBE												
711 11	HOTELS	117,7	123,0	105,4	2,1	-0,4	2,8	-0,9	0,1	1,0	2,0	2,8	-0,2	
711 13	GASTHOEFEE	97,2	88,1	104,4	-8,7	2,9	-4,8	0,1	-11,1	4,9	-3,7	-1,1	-5,4	
711 15	PENSIONEN	(95,0 )	(95,9 )	(94,2 )	(-1,9 )	(8,1 )	(-2,2)	(9,0 )	(-1,6 )	(7,2 )	(-3,7)	(-5,7)	(-1,7)	
711 17	HOTELS GARNIS	131,8	137,2	125,8	0,7	-0,7	-2,3	-0,2	4,6	-1,2	4,6	-1,9	13,8	
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	116,9	121,7	108,1	0,9	0,1	1,7	-0,6	-0,7	1,3	1,8	1,8	1,6	
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(100,7)	(96,4)	(104,8 )	( 5,1 )	(19,7)	(8,1 )	(7,7)	(2,6 )	(32,6 )	(5,5 )	(9,1)	(2,0 )	
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	116,4	121,1	108,0	1,0	0,5	1,8	-0,4	-0,6	2,3	1,8	1,9	1,6	
713 GASTSTAETTENGEWERBE														
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	89,7	97,9	81,4	-8,0	0,7	-6,9	-0,6	-9,4	2,4	-7,0	-6,4	-7,6	
713 15	IMBISSHALLEN	86,9	75,0	94,7	-7,6	2,2	-11,2	0,3	-5,6	3,3	-7,4	-10,4	-5,7	
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	89,0	93,2	85,1	-7,9	1,1	-7,7	-0,4	-8,2	2,7	-7,1	-7,1	-7,0	
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	79,4	71,6	84,4	-0,6	3,2	-1,9	3,5	0,0	3,1	0,9	-2,1	2,5	
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	68,9	73,4	66,4	1,9	0,8	18,9	3,4	-6,1	-0,8	3,0	25,7	-6,9	
713 95	CAFES	116,5	83,4	161,5	-1,9	-1,6	-0,3	-2,6	-3,0	-1,0	-0,5	-4,1	2,1	
713 96	EISDIELEN	(170,7 )	(105,4 )	(289,5 )	( 50,5 )	(72,3 )	(13,3 )	(9,6 )	(92,2 )	(177,1 )	(28,0 )	(23,8 )	(33,4 )	
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	85,7	75,6	92,7	2,8	6,4	1,3	3,3	3,6	8,3	1,9	1,1	2,4	
713	GASTSTAETTENGEWERBE	87,2	84,6	89,3	-2,7	3,8	-4,0	1,2	-1,8	5,8	-2,8	-3,8	-1,9	
715 KANTINEN														
715	KANTINEN	119,2	120,0	118,2	0,4	-4,9	-2,8	-8,1	4,3	-1,1	-0,2	-3,0	3,3	
71	GASTGEWERBE	94,1	95,4	92,9	-1,7	2,5	-2,1	0,1	-1,3	4,9	-1,6	-2,0	-1,1	



### Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Monatsbericht werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

### Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen**  
**Postfach 101105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 9449-01**

Erschienen im Juli 1992

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.